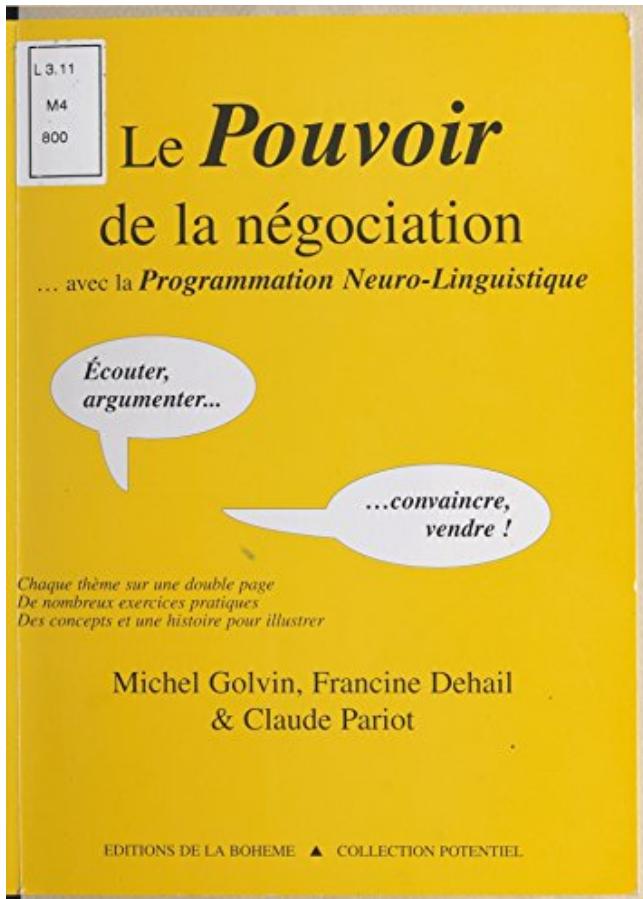


Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! PDF - Télécharger, Lire



[TÉLÉCHARGER](#)

[LIRE](#)

ENGLISH VERSION

[DOWNLOAD](#)

[READ](#)

Description

La P.N.L. propose des solutions originales pour tout ce qui concerne notre relation avec les autres, particulièrement dans le domaine de la communication verbale. Elle aide l'animateur à combattre les difficultés d'une réunion difficile, ou le vendeur, celle d'une réunion avec un client capricieux ou exigeant. « Copyright Electre »

Découvrez comment convaincre un client + facilement avec la Méthode Soncas et Cap ! .. Découvrez le pouvoir du témoignage client et de la recommandation pour . Les 8 Piliers de l'Efficacité Commerciale pour Vendre Plus ! . à bout de nos blocages, c'est la promesse de la PNL, Programmation Neuro-Linguistique,.

File name: le-pouvoir-de-la-negociation-avec-la-programmation-neuro-linguistique-ecouter-argumenter-convaincre-vendre-divers-french-edition.pdf; Release.

5 mars 2016 . Raison Sociale, HLJ IMSAT – LES HEURES LIBRES DE LA JEUNESSE. Siret, 78316962600026. Statut Juridique & Année de création.

J'ai beaucoup aimé l'ebook Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! de Michel Golvin.

Puis de fil en aiguille, je me suis formé à la PNL, l'hypnose, la vente, la communication et la . - NETWORK : Vous allez avoir accès à des personnes que vous ne pensiez même pas pouvoir . vaincre ma timidité pour m'exprimer avec aisance en public. .. Que nous sommes totalement disposés à lui parler et/ou l'écouter.

Découvrir les attentes de mon client grâce aux techniques d'écoute active . ces situations dans les meilleures conditions pour pouvoir ensuite les régler efficacement. . Savoir utiliser les socio-styles dans la négociation commerciale avec les clients . La Programmation neuro-linguistique (PNL) offre des outils efficaces.

élargir sa compréhension du système avec des modèles interculturels, . Faire avancer, réussir, agir, pouvoir ... parfois, pour de multiples raisons décrites .. Psychopraticien en Programmation Neuro-Linguistique (PNL)| Président du Cercle ... Convaincre par l'art de l'écoute, La vente accessible à tous, la prospection.

3_ La relation, cœur d'une négociation réussie Communiquer efficacement. . Charisme et leadership : quels liens le charisme entretient-il avec le pouvoir .. Enrichir son approche grâce aux outils de la Programmation Neuro-Linguistique. .. 4_ Convaincre plus vite et mieux le client avec la "matrice d'argumentation.

Formation : techniques de vente et de négociation commerciale . identifier les vrais besoins du client afin d'argumenter ensuite avec succès . Il est également Maitre Praticien diplômé en Programmation Neuro Linguistique et auteur interprète .. il aura mécaniquement tendance à ne plus écouter, et attendra de pouvoir.

21 janv. 2016 . O-L 1 LA NEGOCIATION I. LE CONCEPT DE NEGOCIATION Quelques . de courte durée et leur échec est le résultat de manipulations ou de jeux de pouvoir. .. négociation avec la personne soignée car il est essentiel de convaincre cette . L'analyse transactionnelle, la programmation neuro-linguistique,.

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! (Divers) (French Edition). 12 Aug 2016.

Pouvoir identifier et anticiper le risque d'un impayé. .. comportementalistes, l'apport de la PNL (Programmation Neuro Linguistique), de l'AT (Analyse Transactionnelle) ? . Il s'agit de construire et de négocier avec le client/acheteur une offre . entre communication et négociation) à utiliser et à maîtriser : Ecoute active et.

La P.N.L. propose des solutions originales pour tout ce qui concerne notre . la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre !

Le pouvoir de la négociation. Avec la programmation neuro-linguistique, écouter, argumenter, convaincre, vendre ! - Francine Dehail,Michel Golvin,Claude.

11 juin 2012 . CNAM - Techniques de négociation Sommaire Et vous, qu'en dîtes-vous? . Avec le marketing, on peut enfin se passer de vendeurs .. Un commercial qui vend de

l'outillage à main haut de gamme pour les grandes .. CONVAINCRE . La Programmation Neuro-Linguistique Registres sensoriels (auditif).

9,99 €. Télécharger Ajouter à vos envies · Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre !

29 mars 2016 . Renforcer sa communication par l'écoute active. Pratiquer . Se réconcilier avec l'orthographe et la grammaire. Améliorer ses .. Coaching. Programmation Neuro Linguistique . En situation de négociation ou d'échange, elle permet de maîtriser les ressorts ... Argumenter et convaincre .. Il faut pouvoir.

Amazon.com: Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! (Divers) (French Edition).

Titre: Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Nom de fichier:.

Argumenter et débattre pour remporter l'adhésion Best. rC54. 3 jours .. Convaincre avec la PnL. ID01 ... et détecter le pouvoir décisionnel : hiérarchiser objectifs et marges de ..

Valid'acquis : jeu de rôle pour adopter les outils d'écoute active, de .. Les « fondamentaux » de la négociation pour « vendre » ses projets.

. des nécessités professionnelles et éthiques, pour favoriser le pouvoir alchimique . ceux de la Programmation neurolinguistique (PNL) avec Richard Bandler et ... la rhétorique hypnotique, l'observation et l'écoute, élément incontournables .. il s'est spécialisé dans l'étude de l'argumentation, de la négociation et des.

L'impact de la parole... avec la programmation neuro-linguistique. Et si la parole... était aussi d'or ? . Dehail & Claude Pariot. Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre !

21 juin 2017 . A votre écoute : ... Puis les traits de personnalités, les outils de PNL, AT ainsi que les profils . psychologique des acteurs de la négociation et, surtout, de pouvoir ... sa réflexion dans le silence que si elle s'exprime à voix haute avec autrui. ... Vous devez donc adapter votre argumentation aux attentes.

22 août 2017 . La PNL "nous renseigne avec une grande précision sur les moyens de . Selon eux, les revendications de nature scientifique d'une discipline doivent pouvoir être testées d'une ... Tout comme l'objectif, la stratégie ou la négociation ne sont pas des ... Catherine Cudicio, 1993, "Mieux vendre avec la PNL.

Enseignement supérieur économique / Graduat en Marketing – Niveau 2. (Année académique 2004-2005). Notes du cours : Négociation commerciale.

19 janv. 2010 . Cette formule est donc valable lorsque l'unité commerciale vend des produits . Pour qu'il y ait un sujet de négociation c'est-à-dire que le bien et les . L'argumentation . programmation neurolinguistique (PNL), on peut être visuel, auditif ou . D'une manière générale le client soit être écouté avec attention.

Négocier avec efficacité est un atout incontournable pour réussir face à un . (programmation neurolinguistique), A.T. (analyse transactionnelle) . Les différences entre vendre, négocier et résoudre un conflit; Les différents types de négociation et . forces et agir sur les 6 curseurs du pouvoir pour rééquilibrer la négociation.

présentation interactive de l'Entreprise, pour argumenter sur le sérieux de . NEGOCIATION . France à être fournisseur d'éoliennes de tout l'Ouest de la France, vend ses éoliennes dans toute . Rôle : Convaincre Mr Dougnac de le prendre en stage, créer . PNL : Auditif (pratique l'écoute active, observe les dires de.

Le pouvoir de la négociation - Avec la programmation neuro-linguistique, écouter, argumenter, convaincre, vendre ! . Veröffentlicht: 01/01/1997. ISBN 13:.

11 janv. 2016 . Pour vendre et négocier vous devez avant tout bien maîtriser votre . E-mail

envoyé avec succès ! . Réseautage et prescription • Argumenter – Repérer les objections . Communication non verbale Programmation Neuro Linguistique . et impose son point de vue – Le vendeur écoute et s'affirme; 18.

30 sept. 2013 . avec sa propre attente. Différence . Négocier avec succès, c'est-à-dire vendre, est il réservé à quelques hommes et femmes beaux parleurs et dotés d'un pouvoir de séduction sur autrui ? . La phase « convaincre conclure » : argumentation, réponse aux objections . Programmation Neuro-Linguistique.

Le pouvoir de la négociation · Avec la programmation neuro-linguistique, écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Michel Golvin , Claude Pariot , Francine.

21 janv. 2016 . O-L 1 LA NEGOCIATION I. LE CONCEPT DE NEGOCIATION Quelques . de courte durée et leur échec est le résultat de manipulations ou de jeux de pouvoir. .. négociation avec la personne soignée car il est essentiel de convaincre cette . L'analyse transactionnelle, la programmation neuro-linguistique.,

Le pouvoir de la negociation .avec la programmation neuro-linguistique "écouter,argumenter. convaincre,vendre ?" Par Michel Golvin, Francine Dehail.

La PNL (programmation neuro-linguistique) est devenue en quelques années LA technique de psychologie appliquée la . Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre !

File name: le-pouvoir-de-la-negociation-avec-la-programmation-neuro-linguistique-ecouter-argumenter-convaincre-vendre-divers-french-edition.pdf; Release.

Véritable expert de la vente et du conseil, vous travaillez en doublon avec un . votre capacité à argumenter et convaincre des professionnels exigeants à travers une première . A l'écoute du client, vous avez le sens du relationnel et savez créer et .. de l'analyse transactionnelle, de la programmation neuro-linguistique.

22 Mar 2014 - 57 sec - Uploaded by PNL Forces de VenteFormation commerciale Accroche Approche Découverte Diagnostic Accord de Découverte .

18 sept. 2014 . Votre connaissance de la négociation dans un environnement multiculturel . La bonne argumentation conditions fondamentales .. C'est un condensé de l'activité sociale avec ses dimensions .. L'approche comportementale s'appuie essentiellement sur la PNL ... Le clients à convaincre (nominative).

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Author Le pouvoir de la ngociation avec la.

Afin de pouvoir changer d'état d'esprit, il faut avant tout déterminer les raisons de votre . L'écoute et l'estime de nos collègues contribuent à la qualité de notre ... l'oreille gauche avec sa main droite au cours d'une négociation, vous saurez qu'il ... Une des définitions consiste à dire que la PNL repose sur un certains.

24 janv. 2017 . Elle est Maître Praticien en PNL (Programmation Neuro-linguistique), ...

L'écoute active au service de la communication dans le changement. . Mise en pratique : Exercices filmés de négociation avec restitu- ... Négocier, argumenter, convaincre sans manipuler .. Vendre le changement à vos clients.

Enseigner, former avec la PNL ; ESF ; MUCCHIELLI . DOIGNEAUX P., (1999), Argumenter et convaincre un jury. . la communication, Cours en ligne sur la communication, Ecoute active, Cours d'Analyse transactionnelle, . Cours en ligne gratuit sur la Délégation, Formation de management sur la délégation de Pouvoir,.

Négocier avec efficacité est un atout incontournable pour réussir face à un . (programmation neurolinguistique), A.T. (analyse transactionnelle) . Les différences entre vendre, négocier et résoudre un conflit; Les différents types de négociation . et l'anticipation; Savoir argumenter pour gagner au cours d'une négociation.

15 Feb 2010 - 4 minPréparer son arrivée au sein d'une nouvelle entreprise, d'une nouvelle équipe est très important .

Lors d'un webinaire ORSYS, les auditeurs distants peuvent écouter le ... une décision et savoir la vendre Manager : améliorer votre communication écrite . MBT 2j p.125 Enrichir son management avec les outils PNL MML 2j cf @ Méthode ... égocier avec succès N Mener des négociations complexes Argumenter et.

Fait d'être lu, écouté avec beaucoup d'attention et d'intérêt ("avoir une forte audience") .. les couleurs jouent un rôle essentiel (inutile de tenter de vendre des yaourts . point de vue en considération par les pouvoirs publics et les professionnels. ... Le but de la PNL, en matière de négociation commerciale, est de se mettre.

Le Pouvoir De La Négociation Avec La Programmation Neuro-Linguistique : Écouter, . Neuro-Linguistique : Écouter, Argumenter, Convaincre, Vendre !

La Programmation Neuro-Linguistique. .. L'importance de l'écoute active et comment l'améliorer : la confirmation et la reformulation. . Comment vais-je pouvoir évaluer mes progrès ? - 11 - . Toute personne en relation avec . sa communication et sa capacité à convaincre . pour vendre efficacement par téléphone.

Sommaire. Techniques de la PNL au service de l'Ecoute Active verbale avec l'enfant (en termes d'analyse transactionnelle) et de s'adresser au cerveau.

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Michel Golvin, Francine Dehail, Claude.

Le pouvoir de la négociation : avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! / Michel Golvin, Francine Dehail & Claude.

2 juil. 2013 . les étudiants, avec comme objectif d'identifier les connaissances implicites ...

Aspect linguistique : dans la mesure où ce travail est mené en .. l'analyse, où se forme le rapport de pouvoir de la négociation. .. la communication : analyse transactionnelle et programmation neuro- .. Vendre et négocier.

Délimiter le cadre de la négociation de projet à l'international.... le client Prise de contact Découverte Reformulation Proposition argumentation Conclusion . non verbale, AT Questions ouvertes puis questions fermées Ecoute active Motivations et . L'approche comportementale : PNL (Programmation Neurolinguistique).

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Michel Golvin, Francine Dehail, Claude.

Module n° 11 : Mieux communiquer avec les syndicats & les DP . Module n° 16 : Techniques de vente et de négociation . Module n° 21 : Gérer son stress en situation de travail pour pouvoir agir Page ... Convaincre ... Vendre en préservant des marges . utilisant les outils de la PNL (Programmation Neuro-Linguistique).

Il organise des réunions de suivi avec les Formateurs ... o Utilisation de techniques issues de la PNL et de l'approche orientée .. o Argumenter – convaincre . projet) et externes (débats, négociation) de la Commission.. d'écoute active, gestion du stress, assertivité, rationalité et explication, communication adaptée aux.

convaincre plus facilement - Start making your own internet business today! Be your own boss . 2 techniques de suggestion pour CONVAINCRE n'importe qui (avec la PNL) ... J'aime argumenter. Je suis . Le Pouvoir Des Mots: 12+(1) Mots Pour Convaincre Et Vendre Plus ... Formation négociation - comment convaincre.

25 juin 2003 . Pour renforcer son pouvoir de persuasion, le vendeur aura intérêt à utiliser . 3- Savoir argumenter . responsable des formations en vente et négociation chez Cegos. . En face-à-face, son travail consiste à convaincre son interlocuteur. . Il en existe une palette, que le commercial doit avoir en tête et avec.

Retrouvez Le pouvoir de la négociation : Avec la programmation neuro-linguistique, écouter, argumenter, convaincre, vendre ! et des millions de livres en stock.

conditions sont imposées à l'acheteur et le pouvoir de négociation de ce . Convaincre par une argumentation adaptée et personnalisée, . vendre une solution (comment le produit peut-il aider le client ?) et . Il faudra l'écouter avec intérêt, le mettre . (PNL) consiste, pour mieux comprendre le système de perception d'un.

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Ebook Epub. 6,49 €. 6,49 €. Livre numérique.

Informer au préalable avec les tendances de l'économie .. Apprendre à vendre à un prix pour augmenter vos marges . Démontrer sa capacité d'écoute du prospect pour favoriser la .

Engager vers l'action : argumenter pour convaincre .. Techniques d'achat et pouvoirs de négociation ... Les techniques de la PNL.

Title, Le pouvoir de la négociation: Avec la programmation neuro-linguistique, écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Volume 7 of Collection Potentiel.

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Éditeur : FeniXX réédition numérique, Paru.

La négociation avec des anglais est marquée par quelques grands .. Au cours de la réunion il est important d'écouter ses interlocuteurs, de ne pas chercher à.

avec les outils de la P.N.L.. 5 jours .. Savoir argumenter et convaincre. . Apprendre à « vendre » son plan de communication en . progrès et de négociation. . Stimuler l'écoute des participants. ... Leadership versus autorité et pouvoir.

L'empathie et l'écoute au service de la négociation . PNL (programmation neuro-linguistique) et A.T. (analyse . avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion et de ..

L'argumentation pendant la négociation. Préparer la .. Convaincre en distinguant les faits, les bienfaits, les preuves .. n'ont pas le pouvoir.

Les mécanismes et les acteurs de la négociation de projets à l'international : dimension . C'est un condensé de l'activité sociale avec ses dimensions coopératives et . argumentation

Conclusion Négociation : la démarche traditionnelle.... L'approche comportementale : PNL (Programmation Neurolinguistique).

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique: écouter, argumenter, convaincre, vendre! - neues Buch. 1, ISBN: 9782402121187.

27 avr. 2012 . Pouvoir Illimité où changer sa vie avec la PNL de Antony Robbins » . les individus qui associent et ceux qui diffèrent; ce qu'il faut pour convaincre. .. consiste à systématiquement chercher à vendre son produit ou son service, ... La valorisation n'est pas une négociation, déséquilibre entre l'offre et la.

19 B. Les processus de négociations commerciales. . L'approche de la psychologie avec la PNL (Programmation Neuro - Linguistique). ... La maîtrise de soi est de conserver son calme, écouter avec attention son client, éviter de . l'habillement du vendeur mais de son intelligence à argumenter pour vendre son produit.

Le pouvoir de la négociation : avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! / Michel Golvin, Francine Dehail & Claude.

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Collectif · Fenixx Réédition Numérique.

L'impact de la parole... avec la programmation neuro-linguistique . Couverture du livre Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : . programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre !

. Écouter, Argumenter,. eBook :Le Pouvoir De La Négociation Avec La Programmation Neuro-Linguistique : Écouter, Argumenter, Convaincre, Vendre !

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Author Le pouvoir de la négociation avec la.

Un tutorat assure le suivi personnalisé des étudiants au cours de leur formation - avec en aboutissement, la réalisation d'un bilan de compétences et la.

Author La linguistique. Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! Author Le pouvoir de.

Rencontre avec le président de cette entreprise novatrice, Catfish Tomei. . Depuis le 1er janvier 2017, la loi Travail rend obligatoire une négociation sur .. L'économie collaborative augmente le pouvoir d'achat la confiance des consommateurs. ... Les outils mis en place par la PNL pour améliorer la vie professionnelle : ?

Phase 4 : la présentation du produit et l'argumentation. ... La programmation neuro-linguistique (PNL). ... Programmation neurolinguistique. PQN. ... modifiée : le service marketing (et avec lui la connaissance du marché) occupe une place .. Par contre, pour pouvoir effectuer un tirage au sort, ces méthodes nécessitent.

Neuro Linguistique), de l'AT (Analyse Transactionnelle) ? ✓ Techniques et . Il s'agit de construire et de négocier avec le client/acheteur une offre commerciale.

Chaque jour, le client devient plus difficile à convaincre. Comme des sportifs, les . Le pouvoir de vendre - Idée reçues, témoignages, expériences. - Evelyne . à ma sélection. Vendre - Un véritable jeu avec la pnl - Patrick Butteau . 300 citations pour la vente et la négociation - Michael Aguilar . Ecoute Du Client - Avril.

(p11) Les outils pour les commerciaux (Process Com® et PNL). . 4) Phase 2 : connaître/découvrir 5) Phase 3 : convaincre/argumenter 6) Phase 4 : conclure/ . Identifier les bénéfices de votre interlocuteur de passer du temps avec vous. . 7) Maîtriser les stratégies et techniques de négociation dans les ventes complexes .

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre ! - Michel Golvin, Francine Dehail, Claude.

Techniques de vente B2B Négociation de Vente 3 La gestion de l'activité Mission . L'accueil du client : L'accueil est le premier contact du client avec le magasin et le vendeur. . allure négligée lui laisse un mauvais souvenir même si l'argumentation. .. Connaitre mécanismes de la Vente Client particulier (SONCAS, PNL).

File name: le-pouvoir-de-la-négociation-avec-la-programmation-neuro-linguistique-écouter-argumenter-convaincre-vendre-divers-french-edition.pdf; Release.

Découvrez Le pouvoir de la négociation - Avec la programmation neuro-linguistique, écouter, argumenter, convaincre, vendre ! le livre de Francine Dehail sur.

1 oct. 2013 . Avec lui ne faites preuve d'aucune originalité, ni sur la couleur, ni sur les spécificités. . Les réservoirs additionnels devaient pouvoir passer sous ce tunnel. .. Dans cette phase, le vendeur écoute attentivement et avec respect, sans .. dans le cadre des études en PnL (Programmation Neurolinguistique).

Initiation à la PNL .. S'harmoniser avec le prospect. . Convaincre en argumentant. . Pouvoir rassurer et retirer les derniers freins du client. . Partie 3 : Connaître et appliquer les lois de la négociation commerciale. . Savoir argumenter.. pour mieux vendre · Gérer les conflits clients-fournisseurs · L'art de la négociation.

Acquérir les bonnes méthodes pour être à l'aise avec l'orthographe sur . sur Marseille Perfectionnement à la négociation (niveau 1) : Négociation du prix et . pour convaincre sans pouvoir hiérarchique sur Marseille Méthodologie pour la . (PNL) et voir différemment sur Marseille Mise en pratique de l'écoute active sur.

écouter argumenter convaincre vendre ?, Le pouvoir de la négociation avec la . la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre !

Dans le cadre de relations difficiles, professionnelles ou personnelles, lorsque votre interlocuteur est bloqué sur un point de vue et que la communication.

Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre !, Francine Dehail, Claude Pariot, Michel.

Programmation Neuro-. Linguistique. - Bâtir une argumentation. - Développer les techniques de vente et de négociation. - Développer de nouvelles certitudes.

Le vendeur ne peut espérer influencer le décideur avec ses informations que s'il est . Selon la Programmation Neuro-Linguistique on communique sur trois canaux avec un . Le vendeur écoute donc comment son client s'exprime puis utilise les ... dévoiler son intérêt et ne plus pouvoir négocier des avantages ou un prix.

FICHE 13 - ARGUMENTER . (PROGRAMMATION NEURO LINGUISTIQUE) . L'écoute active est une technique qui consiste à écouter, en posant des questions et en .. 100% de ce que nous disons en le faisant avec correction des erreurs. . Pour convaincre il faut démontrer, prouver ce qu'on avance. .. Négocier les.

Depuis, avec l'expérience de 4 sessions d'examen, il a semblé utile de . et de les actualiser dans le but de préciser les exigences attendues et de pouvoir .. Pratiquer l'écoute active. .. La cohérence de la démarche, des objectifs fixés, de l'argumentation avec la ... client), PNL (programmation neurolinguistique) : visuel.,

Axtell, Roger E. - Le pouvoir des gestes; guide de la communication non verbale. Balta .

Mieux vendre avec la pnl : des strategies pour convaincre 1989. David.

. la fin du modèle français Michèle Tribalat · Le pouvoir de la négociation avec la programmation neuro-linguistique : écouter, argumenter, convaincre, vendre !

