

## La culture mise à prix : La tarification dans les sites culturels PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

### Description

La question de la tarification des biens culturels fait son retour dans les débats de politique culturelle. Comment articuler recherche de l'autonomie financière et l'égal accès des citoyens à la culture ? Faut-il privilégier la fidélisation d'un public de proximité ou mettre l'accent sur l'accueil des touristes ? Quel nouveau regard porter sur la question de la gratuité par rapport à la mission de chaque équipement ou site culturel : musée, monument, site archéologique, centre d'art, bibliothèque ou établissement relevant du spectacle vivant.



. et Lormont. Ces dernières pratiquent déjà une tarification très attractive". . BRUGES \*\*  
Mairie de Bruges / Espace Culturel Treulon voir le site. CANEJAN \*\*

14 déc. 2015 . La nouvelle tarification des musées de la Ville, mise en place au 1er août 2014, .  
Le Musée des Beaux-arts a des propositions d'action culturelle à ... des circulations dans le  
cadre de l'ouverture au public du site, s'élève à.

La question de la tarification des biens culturels fait son retour dans les débats de politique  
culturelle. Comment articuler recherche de l'autonomie financière et.

Consultez le répertoire des acteurs culturels de la région de Montmagny et découvrez une  
multitudes de créateurs talentueux.

18 août 2017 . Vous trouverez sur le site de l'OrTra MA un "Guide pour le Tarif 590 et . 1 que  
"Le Tarif 590 ne prévoit pas de prix et n'aborde pas la question.

25 mars 2014 . site [www.cnil.fr/ip] en flashant le code ou sur : . création culturelle dans notre  
existence aussi bien individuelle que collective. La lecture, .. ce qui en fait un « laboratoire de  
la mise en données » de l'économie et des ... prix élevé ; d'un autre côté, une multitude de ... la  
tarification différenciée à des fins.

12 mai 2016 . Nouveau Tourisme Culturel, définitions et stratégies . de cas (Louvre-Lens et 7  
sites étrangers) sur des stratégies de mise en . la tarification et autres services proposés  
(médiateurs, visites .. L'étude d'impact économique- Les retombées indirectes et induites-  
L'impact sur les prix de l'immobilier 49-50

15 juil. 2015 . Posted in Patrimoine, Politique culturelle, Tarification - gratuité, Tourisme .  
dans La culture mise à prix, la tarification dans les sites culturels,.

26 juil. 2015 . Tarifs – Services offerts par Culture Montérégie aux MRC et aux Villes.

Participation à un comité de sélection (concours, fonds culturel, achat.

international (La Documentation française), La culture mise à prix, la tarification dans les sites  
culturels. (L'Harmattan), L'arme de la culture, les stratégies de la.

Sur le site Dans les collections . Un espace repas est mis à la disposition des groupes pour 50  
\$. . Visitez deux attractions pour un prix des plus avantageux en jumelant votre visite  
commentée au Musée McCord avec celle du musée . Le Musée McCord est heureux d'être le  
point de cueillette du Laissez-passer culturel.

La question de la tarification des biens culturels fait son retour dans les débats de politique . La  
culture mise à prix: la tarification dans les sites culturels

Les détenteurs de cartes de membre de nos partenaires culturels bénéficient des mêmes .

Tarification de groupe : collections et expositions-découvertes.

Aucun dossier de tarification transmis hors délai ne sera étudié et le tarif maximum . Une  
bourse du Ministère de la Culture peut être accordée aux étudiants du . et critères publiés par la  
Direction régionale des affaires culturelles. . Par ailleurs, un local est mis à disposition des  
élèves du Conservatoire .. Plan du site.

24 janv. 2017 . contribuer ainsi à la démocratisation culturelle. Ils illustrent la .. de Soubise.

Face à la saturation des sites de Paris et de Fontainebleau, un nouveau bâti- . imprimé mis en  
vente dans le royaume de France dans la bibliothèque. Peu à .. Tarification pour les groupes  
du champ social (sous réserve d'être.

la tarification dans les sites culturels . Les contributions rassemblées dans La culture mise à  
prix traitent donc, sans surprise, des musées, mais aussi du.

Politique culturelle. . ART PUBLIC ET MISE EN VALEUR . 9.4, Développer une politique sur  
les prix et la tarification pour la prestation de service pour les.

l'Espace Paul Jargot, le centre culturel. crédit N.R. . Pour ce faire, il suffit de vous rendre sur le site de la billetterie en ligne en cliquant sur le lien ci-après.

sites culturels et touristiques. Kléber . une tarification à prix réduit, des billets . contexte culturel et économique . U un projet de restauration et de mise.

HistoriqueLe Comité culturel de Piopolis inc. fut créé en 1999 afin d'offrir des . Tarification .

Une grande famille de soixante (60) fondateurs a participé à la mise sur pied du . Mettre en place des activités culturelles de grande qualité à un prix très . Nous vous invitons à aller sur le site Internet du Festival Saint-Zénon-de-.

La Région des Pays de la Loire est très attachée à la vitalité de la culture sur ses territoires, partout et pour tous. . Un accès facilité à l'offre culturelle grâce à des tarifs privilégiés et à la mise à disposition de places de .. La tarification.

La commune de Claix compte en plus de la direction culturelle plusieurs . les publics les plus éloignés de l'offre culturelle, le conseil municipal a fixé une tarification unique . Ces prix correspondent aux tarifs les plus bas proposés en comparaison à la . 2010 Ville de Claix Plan du site | Mentions légales | Crédits | Contact

DRAC Haute-Normandie, La culture mise à prix : la tarification dans les sites culturels / TOBELEM Jean-Michel dir. ; GALLET Delphine Collab. ; PUJAS Philippe.

24 mars 2016 . On parle de politique culturelle au sens institutionnel en ce qui concerne les . Même s'ils sont libres de choisir leurs prix, les lieux de culture . avec pour responsabilité la mise en œuvre de toutes les mesures et politiques appropriées. . c'est une tendance générale dans les catégories de tarification.

20 avr. 2017 . Dans le but de favoriser l'accès à ce service tout en privilégiant l'application du principe de l'utilisateur-payeur, une tarification a été mise en.

Tandis que la question de la tarification des biens culturels fait son retour dans . de chaque équipement ou site culturel : musée, monument, site archéologique,.

Le prix des billets inclut la redevance de la salle. Aucun frais supplémentaire pour les achats faits directement au guichet du Centre culturel. . Politique de tarification . les automobilistes doivent payer pour stationner sur le site de l'Université de . Programmation complète · Mises en vente · Promotions · Concours · Carte-.

L'informatique. Consultation d'Internet et utilisation des logiciels mis à votre disposition gratuitement. Attention ! Les impressions sont payantes au même tarif.

Accueil Recherche documentaire Sites et bases de données La mode : une économie de la . La culture mise à prix : la tarification dans les sites culturels.

L'offre Livres et brochures est liée à une politique de promotion de la culture . à caractère culturel dans le monde entier; Caractéristique : une tarification de.

14 mai 1993 . de préserver une identité culturelle, n'existe-t-il pas . Contrairement aux biens traditionnels, le prix n'est en rien un indicateur . voitures d'occasion (« market for lemons ») – ont mis en évidence . bases de données, les logiciels, les sites Web... (5) Phillip . Le problème de tarification du service collectif a.

Votre quotient vous est fourni par la CAF (accessible aussi sur le site internet de . tarification solidaire dans les lieux de délivrance de la carte (voir ci-dessous).

Ces politiques tarifaires, sont souvent mises en place pour des publics . La tarification Groupe s'applique aux groupes constitués d'un minimum de 10 .. du musée national du château de Pau permet à la fois de valoriser le site culturel, de le.

11 avr. 2007 . Peut-il exister en France une politique culturelle qui n'émane pas des .. (Pul), La culture mise à prix, la tarification dans les sites culturels (dir.,.

stratégie culturelle numérique du québec .. modes de tarification. . de l'industrie de la presse écrite comporte une diversification de l'offre au moyen de sites . interpellées par le patrimoine

culturel québécois et faciliter la mise à contribution.

Livre, 10 % du prix de vente au détail, selon un rapport de vente annuel, UNEQ . Essai, poésie et fiction, dans une revue culturelle, un journal, un magazine.

Retrouvez toute la tarification des transports en commun., Ticket Azur Le Ticket Azur, . Site officiel du Département des Alpes-Maritimes. . et prenez connaissance de l'ensemble des aides et services mis en œuvre par la collectivité départementale. . Archives départementales · Découverte culturelle · Préservation du.

La culture mise à prix : la tarification dans les sites culturels / sous la dir. de Jean-Michel Tobelem. Livre. Edité par l'Harmattan. Paris, Budapest, Torino - 2005.

9 juil. 2012 . Tarification – gratuité . que nous avons dirigé (article « La stratégie du prix », dans La culture mise à prix, la tarification dans les sites culturels,.

l'Adagp et calculés sur la base d'un pourcentage sur le prix de vente public. Pour les .. l'institution culturelle organisatrice de l'exposition est le responsable de .. Œuvres exploitées dans des vidéos mises en ligne sur des sites de presse :.

1 juil. 2015 . culturelle globale et cohérente, notamment pour une meilleure synergie entre les . expositions temporaires, fondés sur la mise en œuvre d'une offre culturelle . 14 € ; Château de Versailles : 15 €) et il reste inférieur aux prix pratiqués à . (ICOM) ou des Monuments et Sites (ICOMOS). Personnel de.

La gratuité est-elle toujours de mise ? . Questions également posées par les pratiques des institutions culturelles en la matière et par les . Chapitre I. Entreprises culturelles, consommateurs et pouvoirs publics face à la tarification. . L'émergence du prix comme variable stratégique des musées : une étude internationale.

Les lieux à vocation culturelle font partie intégrante de l'organisation spatiale et sociale d'une .. Il s'agit donc de la mise en œuvre d'une politique ... Cela permet de réduire le prix d'accès tout en venant régulièrement. Le public dit .. La tarification ne semble pas être un problème car les centres sociaux trouvent les fonds.

Le site du Crous Rennes Bretagne : logement en résidence universitaire, Restos U et café', bourses, actions sociales, pole international, culture, etc. . A Rennes Métropole, une tarification solidaire sur le réseau STAR pour des boursiers . Retrouvez toutes les infos du Crous (Restos U, logement, activités culturelles,.

7 nov. 2006 . La Gazette Santé Social - Site d'information destiné aux acteurs sanitaires . à caractère social, éducatif ou culturel (crèches, cantines, garderies, écoles . Dans ce cadre, leurs conditions d'accès et de tarification doivent être.

Une tarification plus équitable pour la restauration, l'hébergement et les transports scolaires dans le Puy-de-Dôme. . La politique de tarification solidaire est issue de la volonté du Conseil départemental . Article mis à jour le 02 août 2017 . Culture & Sport . En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez.

Diverses structures tarifaires ont été mises en place pour correspondre aux différents à des profils de consommation. La Régie de l'énergie approuve.

20 mai 2016 . Pour rendre l'accès aux équipements culturels plus équitable, . en lien avec les objectifs de sa politique culturelle, la Ville de Grenoble votera . actera la mise en place d'une tarification socialement plus équitable pour .. Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site.

Tarification et horaire. Le tarif est de 1 \$ l'heure\* (taxes incluses). Les périodes tarifées sont les suivantes : Lundi – Mardi – Mercredi : entre 9 h et 17 h 30; Jeudi.

La tarification de la saison culturelle a pour objectif de permettre l'accès du plus . être proposés aux participants aux activités artistiques et éducatives mises en.

9 mars 2016 . Afin d'accueillir les visiteurs automobilistes, les sites touristiques . du lieu

culturel, s'ils ne sont pas à la hauteur des attentes des touristes. . la tarification appliquée comme une tarification dégressive, la mise en place d'un forfait nuit, ... .. Il convient donc de trouver le juste prix pour l'ensemble des parcs.

Le Pass Famille au prix de 15 € est obligatoire pour pratiquer une activité municipale . Ne sont pas soumis à cette tarification : les activités des associations, les permanences sociales et . Page publiée le 23 Octobre 2012 - Mise à jour le 14 Juin 2017 . Envie d'une balade en famille, d'une sortie culturelle, de partir en.

. du patrimoine culturel et la lutte contre le trafic illicite d'objets culturels mises en . d'une tarification différenciée des sites patrimoniaux (prix plus bas) pour les.

Commandez le livre LA CULTURE MISE À PRIX - Sous la direction de . La question de la tarification des biens culturels fait son retour dans les débats de . de chaque équipement ou site culturel : musée, monument, site archéologique,.

. la meilleure équité des usagers, une tarification par taux d'effort a été mis en . calculer le taux d'effort et connaître le prix des repas pour votre(vos) enfant(s).

Noté 0.0/5. Retrouvez La culture mise à prix : La tarification dans les sites culturels et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion.

6 sept. 2015 . La Ville de Lyon mise sur un système de billetterie harmonisé et qui offre plus de . fidéliser le public et lui permettre de découvrir une offre culturelle plus large. . Nous ne souhaitons pas aborder la question des prix, mais plutôt créer de . Et une tarification spéciale a été imaginée pour les 18/25 ans.

1 juil. 2015 . Culturespaces chapeaute treize sites culturels à travers la France. . Lancez Bruno Monnier sur le sujet de la tarification des expositions et vous . C'est une question de pratique culturelle : entrer dans un musée ne fait pas partie . Dans les siens, Culturespaces a notamment mis en place un tarif famille où.

De la culture à l'économie, une nouvelle pensée du patrimoine ? Jean-Michel TOBELEM (dir.), La culture mise à prix. La tarification dans les sites culturels.

La question de la tarification des biens culturels fait son retour dans les débats de politique culturelle. Comment articuler recherche [.]

La ville de Grenoble souhaite offrir l'opportunité à une association culturelle de donner . Dès la rentrée, une nouvelle tarification solidaire est mise en place au.

12 mai 2015 . Et pour ce qui est de l'offre culturelle, on a énormément de chance en France. ... de renvoyer l'internaute sur le site d'un réseau de billetterie au moment de l'achat. . La tarification dynamique (ce que fait la SNCF par exemple), qui .. la mise en place d'un outil qui permet de faire en sorte que le prix soit le.

le ministère de la culture, via le Centre des Monuments. Nationaux .. de tarification . sur le catalogue mis en ligne sur le site internet de ... événement grand public (événements culturels ou sportifs) : 10 % .. prix et modalités de paiement.

L'Espace culturel de la Hague est un équipement culturel de la Commune de la Hague, dont la mise à disposition est consentie par le Conseil communautaire.

Cet article est une ébauche concernant le commerce. Vous pouvez partager vos . Le prix libre peut dans certains cas être mis en place à des fins de justice et . Par exemple, dans le cas de la vente d'un objet culturel (livre, tableau, etc.).

Mais la mise en place effective, pour pouvoir être réalisable, est beaucoup plus compliquée. . t'il obligé de passer devant une caisse pour accéder au site, par exemple ? . place (prix libre, prix à la fourchette, troc, monnaie locale, prix au jeu/hasard, etc . . Une com culturelle, via des spectacles, débats, conférences, etc.

. mis en oeuvre une aide départementale à la demi-pension et à l'internat en faveur . Ce dispositif d'aide prévoit l'application d'un taux de réduction sur le prix du . Pour tout savoir

sur la tarification de la restauration scolaire : tarif d'un repas, .. soit vous connecter à notre site [restauration-scolaire.hauts-de-seine.net](http://restauration-scolaire.hauts-de-seine.net), soit.

En se limitant à l'étude du dispositif en lien avec les entreprises culturelles, . 10 La première partie s'intéressera à Cultures du Cœur et au dispositif mis en . Les places offertes sont distribuées par l'intermédiaire du site [www.infospectacles.com](http://www.infospectacles.com). .. 23 Le rôle d'une municipalité est de pratiquer une tarification basse ou la.

68% des Français ont effectué une visite culturelle au cours des 12 derniers . Le prix est un frein à la visite des musées et monuments pour un Français . rapport à la tarification et en particulier la gratuité des collections permanentes des .. monument, un site historique, un musée . pu être mis en évidence dans d'autres.

Une tarification culturelle, reflet d'un plus communautaire. • L'information, la .. La mise en réseau des bibliothèques avec par exemple la création d'une carte unique pour l'accès aux . Le prix, surtout pour les familles dépassant 4 personnes.

C'est en effet le but de toute politique culturelle que de familiariser dans la .. dans La Culture mise à prix, la tarification dans les sites culturels,.

Les tarifs les plus élevés restent bien en-deçà des prix de revient des prestations . le dispositif Après l'école, mais aussi les activités sportives et culturelles,...

Le patrimoine culturel est, dans son sens le plus large, à la fois un produit et un . constamment révisées et mises à jour afin de permettre à chaque société de se ... Existence d'une tarification différenciée des sites patrimoniaux (prix plus.

site et le rendant payant, au tarif de 10 euros, pour les piétons ;. 3) de mettre à la charge de l'établissement public de coopération culturelle du Pont du . la fermeture de certains accès de secours en raison de la tarification mise en place . le prix demandé pour l'accès piéton est injustifié au regard du prix demandé pour.

Par sa politique de proximité culturelle, la Ville de Nantes affiche le souci . et de la mise en réseau, de la formation des professionnels, de la tarification et de.

Facteurs de la vie et de la politique culturelle. Culture . Cartes et chèques culture : dispositifs et mise en œuvre coll. Culture . Le prix des places de spectacles.

11 janv. 2017 . Tous les sites du Figaro .. Les institutions culturelles réfléchissent actuellement à la mise en . pour un jour, son mode de tarification, en laissant à ses visiteurs le . droits civiques et de la diversité de l'art et de la culture américaine». . Le Clash Culture spécial «Prix littéraires»: le Goncourt divise, pas le.

Du rapport entre le prix des produits culturels et le principe de l'égal accès à la culture. A partir notamment de modèles économétriques, ce recueil d'articles.

La légitimité de la mise en œuvre par les institutions culturelles des moyens .. Comment déterminer la stratégie marketing d'une organisation culturelle ? ... moine culturel (musées, galeries, monuments et autres sites patrimoniaux) et les . ciblage, positionnement, éléments du « mix » marketing (produit, prix/tarification,.

Culture et handicap sur Yanous, le mag-portail des handinautes : Le prix de la culture. . qui ont conduit à la mise en place de quelques politiques concertées. C'est le . En 2006, le groupe de travail "Tarification" de la Mission Culture et Handicap . d'accessibilité partielle, et que l'on veut inciter à visiter des lieux culturels.

19 juin 2008 . ESPACE SOCIO CULTUREL La salle des fêtes de BRENS a été . Le site officiel de la ville de Brens, . L'utilisateur recevra deux exemplaires des présentes annexées à la convention de mise à disposition qu'il conviendra de . a) Si le jour férié est accolé au week-end : tarification week-end + 1 jour

Pour connaître le prix de l'eau sur la commune de Six-Fours, téléchargez le . Rhône-Méditerranée-Corse : « Votre fiscalité a permis la mise aux normes de.

décerner les prix littéraires, musicaux ou artistiques à des personnalités qui se . culturelle, ensemble les textes modificatifs subséquents ;. Vu la loi n° 1/87 du.

adjointe en charge de la culture et du patrimoine, Parc Culturel – Domaine de . IAU îdF – Lieux culturels et valorisation du territoire / Tome 1 - Tour d'horizon international .. L'impact sur les prix de l'immobilier . .. internationales sur des stratégies de mise en valeur ... tarification préférentielle pour certaines catégories.

Ce site a pour but de vous offrir un descriptif complet des activités enfance, sociales et culturelles de l'Office Socio Culturel Montoirin ainsi que la tarification qui . sur celui-ci dans la rubrique « Contacts » au travers du formulaire mis à votre.

1 juin 2009 . . La culture mise à prix, la tarification dans les sites culturels » (L'Harmattan). Responsable de la collection « Gestion de la culture » chez.

Histoire du site. ShareThis. Envoyer à un ami. Cet établissement culturel de la Ville de Limoges illustre les valeurs citoyennes .. La Répression » rappelle le prix très lourd acquitté par les résistants et les . Tarification unique collection permanente .. Le chantier : création de la nouvelle porte d'entrée et mise en valeur de.

La mise en œuvre de la tarification solidaire est guidée par trois principes. . La tarification solidaire maintient ce principe et l'étend sur des secteurs nouveaux.

. de la publication de l'ouvrage "La culture mise à prix, la tarification dans les sites culturels" (L'Harmattan). Responsable de la collection "Gestion de la culture".

9 nov. 2017 . Répertoire culturel 2014 (PDF, 4,10 Mo) . dans le nouveau Répertoire culturel de Chambly, qui sera diffusée sur le site Internet de la Ville.

. méthode de financement des établissements de santé mise en place à partir de . Direction de l'information légale et administrative; Mentions légales · Plan du site . La tarification à l'activité (T2A) constitue désormais le mode quasi unique de . Ainsi, le prix de chaque activité en MCOO est fixé chaque année par le.

1 janv. 2017 . Établissements publics à vocation culturelle tels que bibliothèques, . et relèvent de règles de tarification dédiées consultables sur le site de la Sacem, .. qui proviennent du prix payé en contrepartie de la mise à disposition.

rendre plus solidaire leur système de tarification. (Angers), trouver de . réfléchir à une gratuité ciblée (Rennes en matière culturelle) ou encore . bien souvent le tarif unique est de mise à des . l'adoption d'un prix uniforme au nom du principe d'égalité, le .. exemple, un tel système ainsi qu'un site internet de simulation.

Arts et culture; Activités · Événements · Lieux culturels · Bibliothèque du Boisé · Coordonnées et horaire · Prêt et . Prêt et tarification. Prêt. L'abonnement aux.

•Tous les détails (prix, zones géographiques, nombre de dépliants/affiches . sont publiés et mis à jour sur nos sites internet. .. Distribution Touristique et Culturelle Pays-Bas. 5 . Distribution Culturelle Nord Pas-de-Calais. 13 . Tarification :.

La culture mise à prix : la tarification dans les sites culturels / sous la direction. 0/5. 0 avis.

Livre . Autres documents dans la collection «Gestion de la culture».

La question de la tarification des biens culturels fait son retour dans les débats de politique culturelle. Comment articuler recherche de l'autonomie financière et.

C'est donc la dimension symbolique du produit culturel qui est mise en avant. . culturelle (accueil, qualité des hébergements, niveau des prix,...) Pour les . Partie intégrante du tourisme culturel, c'est plus particulièrement aux sites .. une tarification familiale assez flexible (l'ère des forfaits 2 adultes/2 enfants est révolue),.

Etude des publics des musées et sites de la ville d'Arles. Public & Culture (ex. . SYLVIE NESTELHUT, DIRECTRICE DE LA SOCIETE PUBLIC & CULTURE. ROMAIN .. 12

Tarification et Pass. . 18 Caractéristiques socio-culturelles et économiques . ... recherche d'un



allongement du séjour passe donc par une mise en.  
Bennes, dépôts de matériel divers pour chantiers, emprises de chantiers, grues, montes-  
charges, roulottes, engins de chantier, camions nacelles,.

Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--