

Information Interaction Intelligence : Recherche d'information et médias sociaux

PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

Texte 4e couv

Le Web social, Web 2.0, a complètement changé la façon dont les personnes communiquent et partagent des informations. Il permet, en effet, aux utilisateurs d'interagir, de produire et de diffuser des informations personnelles sur leurs statuts, activités, pensées et opinions et de les partager. Il offre également aux entreprises et aux communautés virtuelles un service d'information qui concurrence les médias de masse. Ce phénomène, qualifié désormais Web participatif, et les médias sociaux qui y sont associés génèrent de nouveaux challenges et de nouvelles demandes propres en particulier à l'exploitation des contenus qu'ils produisent. Ce numéro entre dans ce contexte de l'exploitation des contenus et des médias sociaux. Il s'adresse à un public de chercheurs (doctorants, débutants ou confirmés) et de professionnels de l'information et des médias sociaux. Il met en exergue, à travers quatre scénarios, les problématiques ainsi que des exemples de solutions et d'applications dans lesquels le Web participatif joue un rôle primordial. La lecture de ces articles aidera en partie à la découverte de nouveaux scénarios d'exploitation des médias sociaux, et à la consolidation des connaissances portant sur des problématiques traditionnelles traitées avec des approches

nouvelles.

Sommaire

Introduction

Adapting Aggregated Search Techniques to Support the Social Media

Monitoring Task

A. Kopliku, P. Thomas, S. Wan, C. Paris, D. Milne

De quoi parle ce Tweet ? Résumer Wikipédia pour contextualiser des microblogs

R. Deveaud, F. Boudin

La diversité : entre besoin et méfiance dans les systèmes de recommandation S. Castagnos, A.

Brun, A. Boyer

Mining Folksonomies for Context-Aware Query Recommendation C. Trabelsi, S. Ben Yahia

16 sept. 2014 . L'interaction vue comme communication renvoie à l'interdépendance entre . Elle porte des missions d'information, de communication,.

La visualisation interactive fait partie intégrante de la plateforme Osint Lab développée par Thales pour l'analyse des réseaux sociaux. Osint Lab constitue le noyau de la solution CYBELS Intelligence, application de cybersécurité . Les méthodes conventionnelles de cartographie des systèmes d'information présentent un.

d'apprendre, la recherche de l'information, la perception de la . s'investir sur ces réseaux sociaux numériques. Avant de .. l'interaction entre les "amis".

plateformes de médias sociaux mentionnées ci-dessus très récemment et le referez assurément très bientôt. . nous ont donné accès à des opinions et informations qui peuvent nous .

Quelques recherches en viennent même à conclure que certaines . intelligence, sa réussite, son style de vie, voire son intégrité morale.

Le web 2.0 traduit alors le passage de l'interactivité à l'interaction et contribue ainsi à . diffuseur d'informations à travers les blogs, wiki, webtv, tags et réseaux sociaux. . Du moteur de recherche classique dont les résultats sont générés . L'information étant produite et distribuée d'une manière horizontale many to many,.

29 mai 2017 . Découvrez un modèle de conception destiné aux réseaux sociaux et . Le passage des informations de Cosmos DB à Recherche Azure est simple, car . Azure Machine Learning, composant de Cortana Intelligence Suite, est . Diagramme de l'interaction entre les services Azure pour les réseaux sociaux.

Le Lexique des médias sociaux, qui contient quelque 300 notions, s'avérera un ... à la créativité, à l'intelligence et au savoir-faire des internautes pour mener à bien .. widget: An interactive graphic tool that displays various information on a.

16 janv. 2012 . qu'internes (Réseaux Sociaux d'Entreprise ou RSE). . Sans y vendre

directement, on peut y rechercher de l'information utilisée ensuite pour.

L'écrit, l'image fixe, la vidéo, la communication interactive caractéristique du .. L'intelligence du réseau et sa capacité à traiter des informations ont conduit à la . de recherche ont grandement facilité l'accès à la multitude des informations . en plus humanisées et le " push média " qui transforme le web en une multitude de.

6 avr. 2011 . Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de collaboration en ligne. . Ø médias sociaux de communication ou d'information : ils ventilent de .. d'une vitrine toujours indispensable mais pas active ou interactive. . Mais l'internaute recherche une information ou une aide précise et.

19 sept. 2017 . Media Mining & Intelligence . Expert en traitement de l'information & des contenus, Bertin IT collabore à différents projets . données, les analyser puis les visualiser) les réseaux sociaux, et ceci en temps quasi – réel. . Misant sur une interaction forte entre les mondes de la recherche et de l'industrie, il a.

C'est pourquoi ELCA a enrichi son offre de service dans les domaines tels que le Big . toute la Suisse, couvre l'ensemble du scope de la Business intelligence classique . L'extraction d'information des réseaux sociaux et/ou du Web; L'analyse ... L'interaction sociale dans la vie quotidienne se faisant de plus en plus au.

Il remonte au début des ordinateurs et de l'interaction homme-machine. . moins qu'une conversation sur un site Web, un réseau social, ou une application mobile. . les Chatbots trouvent intégralement leur place dans le secteur des médias. . et permet de transformer le parcours classique de la recherche d'informations.

28 juin 2017 . Prédire la diffusion de l'information dans les réseaux sociaux est une tâche . comme le contenu de l'information diffusé ou le rôle actif/passif des utilisateurs. . Recherche · Documentation HAL . Mots-clés : Apprentissage automatique Graphes d'interaction Aide à la décision . Intelligence artificielle [cs.

24 juin 2014 . L'information grise est une information à forte valeur pour celui qui arrive à la . (slide 9, 10 et 11) En occident, Google est le moteur de recherche dominant. .. mais l'interaction des ces informations, leurs confrontations et tous les . les informations si nombreuses qu'il publie sur les médias sociaux, les.

www.tom.travel/.harris-interactive-publie-barometre-social-life-2017/

1 Informations générales; 2 Comment fonctionne le Social CRM. 2.1 Plateformes . 4 Importance pour le social media marketing; 5 Liens web. Le Social CRM.

De plus, avec l'omniprésence des médias sociaux, les consommateurs et citoyens sont plus . Recherche UX et optimisation des plateformes interactives.

peuvent plus compter sans ces nouveaux circuits d'information. Certes, les . Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de . l'interaction sociale et la création de contenus. . ou la recherche de nouveaux partenariats.

Intelligence artificielle · Mobilité · Productivité .. Plus de pertes d'informations sur les problèmes lorsque vos clients changent de canal . Les outils d'interaction sur les réseaux sociaux de Salesforce Service Cloud vous intéressent ? . les moteurs de recherche; Amélioration de la qualité des leads pour générer du chiffre.

Comme l'intelligence collective dont elle est un des aspects, la communauté des . et toutes sortes de médias sociaux et de communautés virtuelles sur Internet. . par l'économie de l'information) et les écosystèmes biologiques (la biosphère), . L'interaction avec l'écosystème biologique n'est évidemment pas le seul fait.

Mots clé : analyse des réseaux sociaux, communautés en ligne, noeud, cliques, trou . La création de liens entre individus et la recherche d'interactions sociales sont ... par qui passe la majorité de l'information) ou l'indépendance (un individu est .. En effet, une communauté n'émergerait que si il y a interaction entre les.

La maîtrise des conditions d'élaboration et d'utilisation de l'information . Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une « intelligence collective » ? . Elle permet à l'entreprise une communication directe et interactive. . À la fin des années 1990, des réseaux sociaux sont apparus sur internet,.

12 janv. 2017 . Les médias sociaux offrent de bons outils pour vous aider dans . à jour des nouvelles et histoires dans votre réseau) toute information qu'ils.

E-communication, partage de l'information, trace numérique, identité numérique, . nous communiquons sur les réseaux sociaux est visible par nos contacts mais . Intelligence collective, coordination et collaboration, e-communication, informa- .. À tester : Youseemii10 est un méta-moteur de recherche qui interroge.

Littératie, culture et intelligence de l'information .. domaine des médias, l'information est un vecteur d'actualités ; dans le milieu de la recherche, .. l'exploration de l'interaction sujet – objet, à la recherche de l'unité de la connaissance (Morin, .. de l'information et de la communication – et surtout celle des réseaux sociaux.

16 janv. 2017 . Les médias sociaux numériques sont des outils/platformes hautement . créer, de mettre en ligne, d'indexer des contenus et de partager l'information. . dans la production ou la diffusion de contenu ou bien dans l'interaction. . force est de constater que la recherche de consensus peut s'effacer derrière.

Professeur des Systèmes d'Information de Gestion (MIS) et de Télématique . intègrent : la technologie, l'interaction sociale (entre individus ou groupes . Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de collaboration en ligne. .. la recherche en ligne sur des sujets qui les passionnent, pour conseiller.

16 oct. 2017 . Information & visualisation (infographie, carte mentale...) Lexiques . Médias et réseaux sociaux. Évaluation de . août 2017) Carte interactive.

28 avr. 2016 . Jean-Marc Ogier : "l'intelligence artificielle est par exemple utilisée pour faire de l'analyse automatique de réseaux sociaux" (Photo credit: CJ . Jean-Marc Ogier, directeur du Laboratoire informatique, image et interaction (L3I) de . le raisonnement de l'historien lorsqu'il est en recherche d'information.

19 avr. 2015 . Médias, Internet, information, communication, usage, interaction, utilisateur .. Première partie : Démarche de recherche sur les médias sociaux . .. le projet d'une intelligence variée, partout distribuée ; sans cesse valorisée,.

Digimind Intelligence vous permet de trouver la bonne information et de la transmettre à la . la Recherche . inspirée des fonctions de partage des médias sociaux, pour améliorer l'interaction et la collaboration au sein de votre organisation.

C. Influence des réseaux sociaux sur l'image de l'entreprise .. 2.0 consiste à exploiter l'intelligence collective », notamment grâce à l'émergence des sites . Il s'agit d'un élément immatériel qui définit l'interaction entre des éléments ou des .. plus personne ne recherche d'informations dans des annuaires informatiques (le.

10 mars 2014 . 1) Du côté de l'internaute : le web comme source d'information . sur les médias sociaux (forums, blogs et réseaux sociaux) la recherche . sites e-commerce qui autorisent l'interaction des internautes (sous forme de notes .. a une sorte d'intelligence collective au service de la révélation de ces tentatives.

22 mars 2016 . Comment les réseaux sociaux ont pris le pouvoir dans la relation client aujourd'hui? . un client se feront sans interaction humaine côté marque d'ici à 2020. . La plateforme offre en effet la possibilité d'envoyer des messages privés . les différents ressorts de ce média pour proposer les informations et.

14 mai 2015 . Cette information immédiate et le plus souvent géolocalisée . et d'intelligence artificielle qui automatisent le travail de recherche et . D'une part, il n'opère pas d'interaction avec les internautes qui émettent une information.

My Web Intelligence est un programme dirigé par Amar LAKEL, chercheur en . de Social Media Monitoring, surveillance de locutions sur les réseaux sociaux et . (Médiation, Communication, Information, Art) est un laboratoire de recherche de . homme-machine est gérée à ce niveau comme un des modes d'interaction.

"Le logiciel le plus avancé en social competitive intelligence" . fonctions des réseaux sociaux pour améliorer l'interaction et la collaboration . "En tant que leader des plateformes de veille stratégique depuis 17 ans, Digimind a toujours cherché . médias sociaux, mais aussi de partager très simplement ces informations au.

27 mai 2017 . Daxue Consulting offre un service d'écoute des réseaux sociaux en Chine, .. à des informations bien plus pertinentes sur les médias sociaux. . La Social Media Intelligence consiste en l'analyse des données . aux médias sociaux, c'est-à-dire de renforcer l'interaction entre la marque et sa communauté.

23 janv. 2016 . Aujourd'hui, la notification sur iPhone annonce, les réseaux sociaux montrent, . Facebook est-il entrain d'aspirer la presse d'information en ligne au point . sans délai, a annoncé Laurent Solly le 22 janvier lors du débat « Médias .. souligne Fabien Loszach, directeur de la stratégie interactive chez Brad.

6 juil. 2014 . diffusion immédiate de l'information et de la culture a permis à la .. On a souvent présenté les médias sociaux comme un phénomène . C'est une écriture qui peut être à fleur de peau, impulsive, interactive, spontanée et directe. ... l'intelligence collaborative offre l'opportunité d'équilibrer la société plus.

Centre de recherche en Systèmes d'Information - IAE Lyon. . dans des environnements ouverts, des réseaux sociaux, des clouds, etc. . Processus métier, Interaction Homme/Machine, Intelligence Artificielle, . Fermer. Chargement du média.

Les Enjeux de l'information et de la communication . Introduction : web 2.0, médias sociaux et réseaux socionumériques. 1 .. La mise en relation des profils offre à l'observateur l'opportunité de voir comment l'ordre de l'interaction se ... français de l'ISKO Intelligence collective et Organisation des connaissances, Lyon,.

WebFOCUS is a comprehensive business intelligence (BI) platform that . utiliser qui offre la bonne solution de livraison d'informations, pour n'importe quel type.

31 août 2016 . On avait soulevé cette réflexion concernant les médias sociaux. . Mais cela va sans dire: le Net est le lieu de l'interaction, de la communication, de la conversation même. . Internet fabrique l'information, à travers les échanges entre . sont des médias de l'offre, l'outil Internet a évolué pour devenir un.

Fédérer des communautés sur les médias sociaux Paul Cordina, David Fayon . les clients « ambassadeurs », en recueillant de l'information à moindre coût, . participer son écosystème, et en tirant parti de l'« intelligence de la multitude >> ; o . Le community manager est en interaction avec le webmestre, et parfois la.

I2C : Interaction et Intelligence Collective . Ces réseaux sont des collections d'informations hétérogènes organisées sous la . fournis (réseaux d'interactions, hyperliens, réseaux sociaux) ou sous-jacents . Recherche d'information par méthodes d'apprentissage dans un contexte de business intelligence 2015-01-23.

Catherine Berrut - Information Interaction Intelligence : Recherche d'information et médias sociaux.

sont connectés, vers les moteurs de recherche et les médias sociaux. . des médias sociaux en situation d'urgence. Cette information est . l'information sur les réseaux sociaux, nécessitant un . conduire à l'introduction des technologies d'intelligence . 9 Exemple d'interaction avec un média local : http://bit.ly/msgu_ref8.

Systèmes d'Information et Management (French Journal of Management . Comprendre le phénomène de dépendance envers les réseaux sociaux ..

La tribune Interactive ou la création d'un nouveau mode de traitement de .. Éditorial: Recherche académique et Intelligence économique: une nécessaire synergie

22 sept. 2014 . Thèse Professionnelle en Intelligence Economique et Management des . Fiabilité des informations trouvées sur les media sociaux – Christine DU Page 2 ... raisonnement et interaction dans les systèmes de veille stratégique. Détection ... aborde les fondamentaux de la recherche, la légitimité, la fiabilité,.

13 janv. 2015 . Nous verrons une approche du social media par plateforme perdre de son .. puissantes pour les utilisateurs qui sont en recherche d'informations . L'expertise analytique et la "social intelligence" à bon escient contribueront à délivrer du contenu pertinent (du simple statut à l'expérience interactive),.

Préférences de recherche . Média numérique basé sur les technologies du Web 2.0, qui vise à faciliter la création et . de contenu généré par les utilisateurs, la collaboration et l'interaction sociale. . Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de . Accès à l'information - Politique de confidentialité

La recherche d'information dans des bases de documents techniques en texte intégral . Information Systems & Economic Intelligence: 4th International Conference ., 2011 . Interaction homme-machine et recherche d'information, Paris-Hermès, . S'informer via des médias sociaux de santé: quelle place pour les experts?

30 déc. 2015 . Traite de l'utilisation des médias sociaux pour promouvoir votre . communication en temps opportun de l'information contenue dans . Il importe que vous effectuiez les recherches nécessaires afin de .. prédisposition à la stratégie et intelligence marketing, ainsi qu'une .. Rendez votre page interactive.

Sandra Zanelli, attachée de recherche, Université de Genève . informations pour la santé, pour l'éducation... il est possible d'introduire des innovations très . grand nombre, le Web du XXIe siècle est avant tout interactif; il favorise l'intelligence .. L'évolution des médias sociaux : une ré-innovation numérique ascendante.

Consultez l'étude d'Accenture pour découvrir pourquoi le « social buying » répond à des . Intelligence Artificielle . Réseaux sociaux : arrêtez de compter vos « like », créez des revenus . L'interaction humaine : clé de voûte de votre stratégie client . notre politique de conservation des données pour plus d'informations.

CORIA 2018: COnférence en Recherche d'Information et Applications 2018 . recherche d'information : recherche d'information sur le web, sur les réseaux sociaux, . sont variés : recherche d'informations médicales, intelligence économique, . d'informations juridiques, vérification de faits ; tout comme les médias : blogs,.

MOTS-CLÉS : Réseaux sociaux, Collaboration, Accès à l'information, Twitter . ciété évoluent dans leurs modes d'interaction, de production et d'accès à l'information . de recherche d'information collaborative est de plus en plus prépondérante dans . émerger une connaissance ou une intelligence collective qui permet la.

. the Advancement of Artificial Intelligence (AAAI), New Orleans, USA (2018) . source dans les réseaux sociaux”, COnférence en Recherche d'Informations . Tenth International Conference on Web and Social Media, ICWSM 2016, . base completion by learning pairwise-interaction differentiated embeddings”, Data Min.

20 févr. 2009 . Couverture Revue I3 - Information Interaction Intelligence - Volume 8, n°1, 2008 . zoom . Il esquisse aussi de nouvelles pistes de recherche notamment pour la . Couverture - Recherche d'information et médias sociaux.

Le seul indice de la qualité de la présence interactive . magasinage et boutique, restauration, transport et information pour le voyageur. ▫ Les sites ont été . Filtrés de recherche . Données fournies par l'outil de veille sur les médias sociaux.

15 sept. 2014 . Qu'est-ce que le Social Media Intelligence et comment l'utiliser ? . recherche », il est possible d'en extraire des informations utiles et.

La culture de l'information est devenue la forme privilégiée d'accès à ce qu'il . pour penser l'intelligence artificielle et son évolution numérique et collective. . L'interaction et l'interactivité sont accrues avec l'architecture décentralisée du Web .. l'émergence des « médias sociaux » qui, à leur manière tautologique (y-a-t-il.

Catherine Berrut - Information Interaction Intelligence : Recherche d'information et médias sociaux. . Explorez Médias Sociaux, Recherche et plus encore !

Découvrez Recherche d'information et médias sociaux - i3 Information - Interaction - Intelligence , de Collectif i3 sur cepadues.com

28 juin 2011 . Interaction, échange, partage, collaboration, intelligence collective... . Au-delà de l'immédiateté de l'information, c'est aujourd'hui la réponse.

16 nov. 2007 . Les réseaux sociaux : fondement de l'intelligence collective .. d'interaction doit être un facteur d'évolution de notre intelligence collective. Le cerveau stocke des informations dans les neurones que .. que cela s'apparente à de la Recherche et développement et à de la veille stratégique pourquoi pas.

1 oct. 2010 . que les nouveaux modes de recherche qui en découlent. La finalité et la pertinence .. Services d'information et réseaux sociaux : pour quoi faire ? ... Social Media. Optimization) et de l'interaction avec les utilisateurs. .. Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de collaboration.

Nous combinons ces informations aux données des canaux traditionnels . l'interaction et l'engagement avec la marque, le rôle des médias sociaux et.

29 juin 2009 . Social media describes the online tools that facilitates conversations and interaction online between groups of people . Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de .. Le terme « media » lui-même est déjà complexe : se réfère-t-il à la création, aux informations, aux échanges ?

appelé les réseaux sociaux – constituent un objet de recherche qui suscite un intérêt grandissant. .. Les réseaux et médias sociaux leur offrent les nouvelles générations sur un . l'appellation Web 1.0 pour le différencier de la forme interactive Web .. d'intelligence, il gère peu d'information par rapport à l'ensemble. C'est.

1 févr. 2015 . Créer une page Facebook est simple et la plateforme offre de plus . Comme tout réseau social, Facebook demande une interaction . On ne peut pas diffuser une information sur Facebook et ignorer la . Conseiller médias sociaux . L'intelligence artificielle ne remplacera pas les recruteurs (TruMontréal).

Mots clés : Recherche d'information, Réseaux sociaux, Contenu généré par .. 2005, in the Web 2.0 environments and in new social media. This movement reflects the . democratization of the means of production and interaction in the web thanks to ne .. Dans : IEEE/WIC/ACM International

Conférence on Web Intelligence.

En dépit du battage publicitaire qui entoure les médias sociaux, le moment est venu de se mettre à les utiliser à différents niveaux, mais en bonne intelligence. . se divertir et partager des informations et expériences au niveau privé que pour . optimisation pour les moteurs de recherche et interaction rapide en temps réel.

Articles traitant de Médias sociaux écrits par Antonin Benoît DIOUF. . téléchargement, est d'importer vos documents de recherche ou autres dans Mendeley Desktop. .. En effet IKM Interactive concentre ses efforts sur le rôle de l'information et des outils . Qui a dit que le Web 2.0 était aussi de l'intelligence...collective ?

Intelligence artificielle - Sid-Ahmed Selouani - Interaction personne-système robuste et . Responsable du Groupe de Recherche en Information et Technologie .. S.-A. Selouani, and H. Hamam'Broadband's Social Impact in an Atlantic Rural .. International Conference on Ambient Media and Systems, Quebec City, ACM,.

22 mai 2017 . L'information est le produit de la mise en forme d'un élément de . qui s'adresse à l'intelligence (et non à l'affectif) et qui provoque des . interaction, d'une interprétation ; l'information (au sens d'information . Algorithme, Médias sociaux (en ligne), Moteur de recherche, Publication, Hébergement (en ligne).

Le GdR I3 (Information-Interaction-Intelligence) a été créé en janvier 1998 par la refonte des anciens . Couverture - Recherche d'information et médias sociaux.

Intelligence Artificielle et Complexité de calcul : Intelligence artificielle distribuée . Bases de connaissances - Recherche d'information grande échelle - Informatique du cerveau (Brain Informatics) - Modélisation cognitive - Interaction entre l'IA et . Systèmes conversationnels - Réseaux sociaux intelligents - Web adaptatif

17 oct. 2016 . Ce média est souvent utilisé avec des outils qui personnalisent la relation, . pour abaisser le coût de recherche d'informations et apporter une . En effet, la création du lien social issu de l'interaction avec un agent virtuel augmentait : . La deuxième concerne l'intelligence artificielle qui est développée par.

Cet article ne cite pas suffisamment ses sources (octobre 2012). Si vous disposez d'ouvrages . L'interaction naturelle : l'accès aux services doit pouvoir se faire de la façon la . Cela implique capacités de stockage d'information, de traitement et . sont consacrés au Programme-cadre pour la recherche et le développement.

Cet article ne cite pas suffisamment ses sources (mars 2016). Si vous disposez d'ouvrages ou ... L'intelligence économique, en tant que recherche d'informations et .. l'interaction croissante entre les domaines d'activité (environnement, social, . les plus diverses (documentations publiques, médias, salons et rencontres,.

4 mai 2005 . Une revue en sciences du traitement de l'information - A Journal in Sciences of Information Engineering . Collection : Revue I3 : Information - Interaction - Intelligence . angles d'approche différents des recherches sur le Web sémantique qui en . Couverture - Recherche d'information et médias sociaux.

Jeunesses 2.0 : les pratiques relationnelles au cœur des médias sociaux n° 71. Fév. 2012 . loges de l'information et de la communi- . recherche sur l'Évaluation de produc- .. Interactive, mise à jour .. commun et d'intelligence col-.

La social media intelligence peut être définie comme une application des principes de . Cette frénésie constitue une source intarissable d'information qui, exploitée à bon escient . le moment de connexion de votre cible, afin de maximiser les opportunités d'interaction avec elle. . Un segment non adressé par votre offre.

Lexique des médias sociaux [ressource électronique] = Social Media Glossary . permettent de partager rapidement de l'information avec un grand ... intelligence and expertise of Internet users to carry out a . trouver des amis; rechercher des amis find on ... needs and that promotes social interaction and the creation and.

31 juil. 2008 . Problèmes de recherche des systèmes de recommandation – 2ème partie. Publié le . Combinant des techniques de filtrage d'information, personnalisation, intelligence artificielle, réseaux sociaux et interaction personne-machine, les systèmes de . Filtrage collaboratif · Médias Sociaux · Où aller pour ?

14 juin 2012 . En l'espace de quatre ans, les réseaux sociaux d'entreprise sont . RSE – outils collaboratifs pour encourager l'intelligence collective . C'est un outil de travail collaboratif qui rend l'information disponible pour et par la communauté. . ce nouveau vecteur de communication développe le lien social et offre.

Une stratégie social media bien définie permet d'entrer en relation avec de . jeux et concours sur les réseaux sociaux afin de développer l'interaction avec vos cibles. . Propager une information de qualité au plus grand nombre pour atteindre de . Intelligence économique · Sécurité de l'information · Veille Concurrentielle.

2 déc. 2015 . Une nuit pour inventer les systèmes d'information de gestion de crise de demain ! . Les médias sociaux et les technologies collaboratives sont des éléments . les sources d'informations et permettant une interaction quasi temps réel avec . aux données liées, l'automatisation et l'intelligence artificielle.

(1 semaine), Web Intelligence et Réseaux Sociaux . Interaction . HT(Hypertext and Social Media ACM conference), Information Sciences(Informatics and).

(Réseaux sociaux, convergence, marketing, nouveaux médias, modèles d'affaires, . d'information et d'opinions sur les biens et services offerts par les entreprises . La présente recherche a donc une double visée : d'une part, découvrir l'ampleur de .. sur l'intelligence collective pour développer de nouveaux produits ou.

15 oct. 2013 . Toute l'information économique sur lesechos.fr, , MARKETING COMMUNICATION, Les Réseaux sociaux d'entreprise, outils collaboratifs pour plus d'intelligence . ce nouveau vecteur de communication développe le lien social et offre aux . Le RSE est la solution interactive au manque de communication.

Le Master Information communication spécialité « e-rédactionnel » est inscrit dans le . du plurimédia (plusieurs supports sans interaction), du cross média (un seul . marketing; communication stratégique et stratégie éditoriale; médias sociaux . 1 (séminaires de recherche et de méthodes avec l'intervention des membres.

individus en recherche de liens sociaux et d'acceptation d'une part, de sens et d'identité d'autre part, sont . d'information et, par conséquent, l'immersion dans les milieux extrémistes en ligne. .. individuelle à la violence politique et de l'interaction avec l'exposition à des .. Intelligence and Counter Terrorism, 5(1), 42-57.

A ce titre, les réseaux sociaux sont une étape déjà plus obscure, tant ils sont nombreux . ceux qui ne sont pas ultra connectés et parfois avec

beaucoup d'intelligence et d'efficacité. . Concernant les réseaux sociaux Twitter est plus axé sur la recherche et le partage d'information, avec la . Un seul mot d'ordre: l'interaction.

6 nov. 2011 . Maintenant, pour en revenir aux médias sociaux (ou réseaux sociaux, . ajoute aux notions de partage et d'interaction celle d'apprentissage, que Chad . Côté positif (?), un mélange d'intelligence et d'algorithme pour nous préserver de 99% de l'info dont nous ne . réseaux sociaux et information | Scoop.it.

progrès humain et social, comme moyen de richesse et d'emploi, et comme nécessité pour une .. aux défis de la société de l'information et de la communication, dont les .. Hommes-Systèmes (IHS), Intelligence Ambiante, Interaction.

d'information, aux médias en ligne, au journalisme européen, à la communication politique et . comme les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, le partage de vidéos, la messagerie ... profité de ces nouvelles possibilités d'interaction. .. messagerie intégrant une intelligence artificielle/l'apprentissage automatique.

